

# Стратегія інформаційної реінтеграції Донбасу



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ



**FAKE**  
**NEWS**

# ІНФОПРОСТІР ТИМЧАСОВО ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ

Переконання громадян України на окремих територіях Донецької та Луганської областей формуються в умовах закритого інформаційного простору, внаслідок чого у жителів непідконтрольних регіонів складається негативний образ України:

російська пропаганда вкорінює тезу про «один народ» та безальтернативність російського вектору існування, внаслідок чого частина населення окупованих територій бачить своє майбутнє з Росією

штучно культивується фейкова ідентичність - громадянин «ДНР», «ЛНР»

системно розповсюджуються неправдиві новини про зuboжіння українського народу

формується образ українця - карателя і, як наслідок, насаджується теза - «на Донбасі громадянська війна»



# ПОТРЕБА У СТРАТЕГІЇ

Українська держава визнає Донбас невід'ємною частиною України, а мешканців окупованих територій - громадянами України.

В умовах збройної агресії Російської Федерації проти України одним із ключових завдань державної політики є реінтеграція тимчасово окупованої території у Донецькій та Луганській областях.

Інформаційна реінтеграція окупованих територій – це один із пріоритетних кроків у забезпеченні конституційних прав громадян України, які проживають у цій місцевості, й одна з умов відновлення територіальної цілісності та суверенітету України.





# МЕТА СТРАТЕГІЇ

- ▼ Реалізація інформаційних прав і свобод людини і громадянина, підвищення рівня підтримки громадянами України державної політики у сфері інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.
- ▼ Впровадження ефективного механізму для забезпечення доступу громадян України, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, а також прилеглих до них територіях, до загальноукраїнського інформаційного простору.

Реалізація Стратегії розрахована на період до 2020 року.



# ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ

- ▶ Протидія використанню Російською Федерацією, яка чинить злочин агресії проти України, інформаційних технологій, спрямованих на розпалювання національної та релігійної ворожнечі, пропаганду війни, насильницьку зміну конституційного ладу України, порушення територіальної цілісності та суверенітету України.
- ▶ Зміцнення почуття спільності між громадянами України, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, прилеглих до них територіях, а також громадянами України, які проживають в інших регіонах України.
- ▶ Створення умов для задоволення потреб населення тимчасово окупованих територій в об'єктивній, оперативній і достовірній інформації.



# РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗАХОДИ



- ▶ Посилення координації в інформаційній сфері між органами виконавчої влади, що беруть участь у формуванні та реалізації державної політики щодо Донецької та Луганської областей.
- ▶ Налагодження механізму реалізації інформаційної політики органами виконавчої влади на місцевому рівні у Донецькій та Луганській областях.
- ▶ Залучення інститутів громадянського суспільства до розроблення та виконання заходів Стратегії.



# РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ: ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАХОДИ



*Інструментальні заходи для територій, прилеглих до тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях:*

- ▶ нейтралізація впливу телерадіомовників з тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях;
- ▶ забезпечення стійкого і повного покриття територій, прилеглих до тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях, сигналом українських телерадіомовників;
- ▶ розширення зони українського телерадіомовлення на тимчасово окупованій території Донеччини та Луганщини;
- ▶ збільшення частки та якості тематичного текстового та аудіовізуального контенту для громадян України, які проживають на тимчасово окупованій території та прилеглий території Донецькій та Луганській областях.



# СМИСЛОВЕ НАПОВНЕННЯ КОМУНІКАЦІЇ



- ▼ Україна — це суверенна держава, яка дотримується принципу верховенства права і закону, вільного та відкритого суспільства, головною цінністю якої є - життя і здоров'я, честь і гідність, недоторканість і безпека людини;
- ▼ окупація Донбасу - є актом збройної агресії Російської Федерації проти України та її громадян;
- ▼ громадяни України, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, є «заручниками» окупації та її наслідків;
- ▼ діяльність збройних формувань Російської Федерації та її окупаційної адміністрації у Донецькій та Луганській областях суперечить нормам міжнародного права та є незаконною;
- ▼ історично Донецька та Луганська області завжди були частиною єдиного економічного, соціального, культурного українського простору, Донбас був, є і залишатиметься частиною України;
- ▼ європейська інтеграція та європейські цінності можуть повністю розкрити потенціал України, як незалежної держави та Донецької і Луганської областей як її невід'ємних частин.



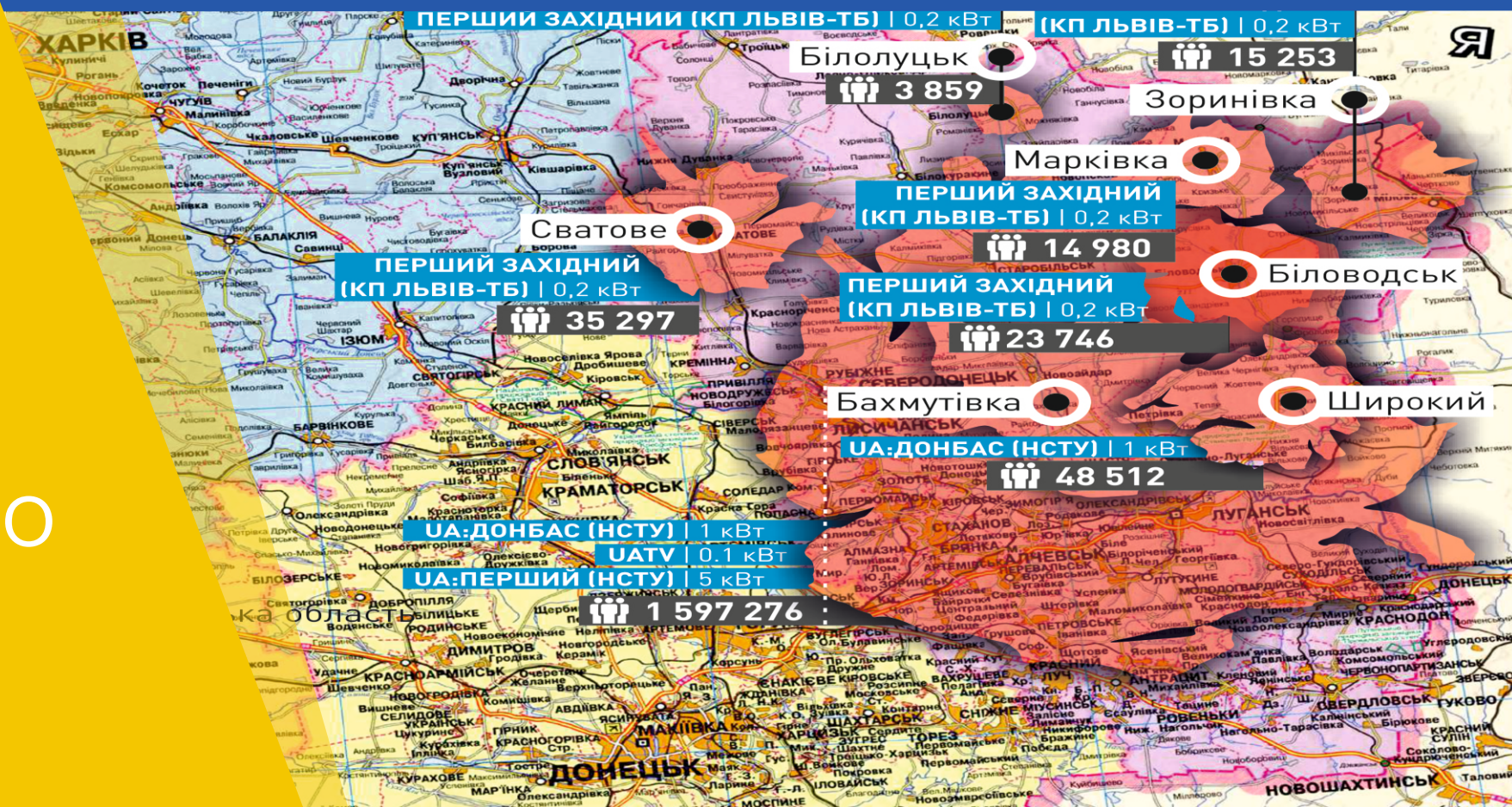
# НОВІ ГЕРОЇ ДОНБАСУ

ВЖЕ  
ЗРОБЛЕНО

- У 2016 році збудовано нову вежу висотою 184 м на горі Карачун Донецької області.
- У 2017 році збудовано нову вежу висотою 134 м у с. Бахмутівка Луганської області.
- З 34 радіостанцій в 2014 році кількість українських мовників зростає до 47 у 2018 році, які ведуть мовлення на 132 частотах.
- Створено 2 додаткових локальних цифрових мультиплекси: м. Волноваха (Донеччина) і с. Бахмутівка (Луганщина). В цілому ведеться мовлення 71 мовниками у форматі Т2 та 41 у аналоговому.
- З березня 2018 року телеканал іномовлення UA|TV розпочав мовлення на окупованій території Донбасу.
- З 2017 видається газета «Донбас - Інформ» для мешканців тимчасово окупованих територій та прилеглих до них територій загальним накладом 500 000 примірників на місяць.
- На замовлення МІП надруковано та безкоштовно розповсюджено 10 000 книжок, присвячених темі Донбасу.



ВЖЕ  
ЗРОБЛЕНО



Українським мовленням на окупованих та прилеглих територіях охоплено:  
 радіомовленням у форматі FM - до 4 млн. мешканців;  
 телевізійним мовленням у форматі T2 - до 3 млн. мешканців;  
 телевізійним мовленням в аналоговому форматі до 4 млн. мешканців.

З 2014 року аудиторія охоплення українським теле-радіо сигналом зростає мінімум на 30 %.



ДЯКУЄМО  
ЗА УВАГУ!



МІНІСТЕРСТВО  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ

Київ 2018

