

Наталія Ліщинська,  
кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри інформаційної  
та соціокультурної діяльності,  
Західноукраїнський  
національний університет,  
Україна

**Політичні новини в українських та американських цифрових медіа  
(на прикладі сайтів ТСН та CNN)**

Сьогодні світ важко уявити без новин. В епоху інформаційного суспільства сучасна людина сприймає їх як звичну річ, яка давно стала невід'ємною частиною життя. Найчастіше новину визначають як «оперативне інформаційне повідомлення, яке містить суспільно важливу та актуальну інформацію, що стосується певної сфери життя суспільства загалом чи окремих його груп» [5].

Поняття «новина» є складнішим, ніж видається на перший погляд. Воно пройшло тривалу «значеннєву еволюцію», адже не завжди було пов'язане з роботою медіа. Цікаво, що в авторитетних тлумачних словниках другої половини ХІХ століття («Словник Товариства Гранат» (1897), словник Ф. Брокгауза – І. Єфрона (1890-1907) словникової статті «новина» не було. Згодом одне з перших пояснень значення цього слова було зафіксоване у словнику В. Даля (1880-1882), але не у самостійній статті, а разом зі значеннями слова «Ново»: «Новость ж. – качество, свойство нового, всего, что ново; новый случай, приключение; весть об

нѣм; первое известие о чѣм-либо» [Цит. за 1]. Подібні пояснення знаходимо й у словнику Б. Грінченка (1907-1909): «Новина, -ни, ж. 1) новость. 2) Недавнее происшествіе [...] 3) Новь, новина (земля в первый раз распаханная)» [Цит. за 1].

Розвиток засобів масової комунікації зробив новину журналістським жанром. Все частіше використовується термін «новини» зі значенням «сукупність важливих для суспільства подій, які нещодавно сталися». Сучасна журналістика використовує три підходи до їх визначення: новини як «фрагмент реальності» (подія, що сталася у реальному житті), як «відображення дійсності» (подія, описана кимось із певної перспективи, яка викликає певні оцінки, судження, формує погляди та переконання іншої людини) і як окремий жанр журналістської творчості (результат праці журналіста) [Дет. див. 1]. Перші два стосуються змісту новин і фокуса їх висвітлення, останній визначає тон і форму новинного повідомлення.

Підходи до формування новини як жанру можуть бути різними. Вони залежать від багатьох чинників: виражальних можливостей медіа, фокуса подання матеріалу, аудиторії, контексту, в якому подається інформація, типу видання редакційної політики та ін. У нашій розвідці ми зосередимося на принципах створення мультимедійних новин, які стали найпопулярнішими в умовах сьогодення.

Об'єктом дослідження ми обрали політичні новини, розміщені на сайтах ТСН (Телевізійна служба новин каналу «1+1», який є одним із лідерів українського медійного ринку) та CNN (Cable News Network – Кабельна мережа новин) як однієї із провідних телерадіокомпаній світу, робота якої побудована на засадах «еталонної журналістики».

Предмет дослідження – принципи формування новин на політичну тематику. Для аналізу ми обрали новини політики з огляду на кілька причин: по-перше, це одна з найпопулярніших тем, яку завжди читають;

по-друге, новини такого змісту дозволяють виразніше відстежити позицію редакції новин і впливи на формування громадської думки; по-третє, наш вибір зумовлений і специфікою політичних новин: вони завжди суспільно значимі (а тому «топові») і зроблені з особливою відповідальністю, адже до них прикута увага не тільки національної, а й світової аудиторії.

Дослідження має на меті вивчити особливості створення політичного новинного контенту сайтів ТСН та CNN з погляду форми та змісту новини, а також дотримання норм професійної етики; визначити спільне та відмінне у роботі українських та американських новинних журналістів, які працюють в інтернет-медіа.

Що характерно для мережевих новин? Як вони «зроблені»? У чому секрет їхньої популярності? На ці питання маємо відповісти сьогодні.

Розвиток інтернет-медіа позначився на способі подання новин, їх доборі та формі. Часто новинний текст згортається майже до ліду, а подробиці можуть міститися в наступних публікаціях на цю ж тему. Такий спосіб формування новин дуже зручний для постійно обмеженого в часі сучасного читача і для автора, оскільки це дає змогу бути оперативним і лаконічним. Але небезпека для обох прихована у тому, що це не сприяє критичному осмисленню інформації. Читач отримує швидше враження, ніж інформацію, автор – не завжди добре перевірені факти і не завжди з надійних джерел. На думку відомого дослідника Георгія Почепцова, «Інтернет – це доступ до інформаційного розмаїття. Але це дуже поверхове розмаїття, яке здається таким через велику кількість джерел. Можемо говорити, що перед нами поверхове розуміння на відміну від глибинного, яке належить книжковим формам. Інтернет можна порівняти з роботою з анотаціями, а не з самими текстами»<sup>1</sup> [8]. У зв'язку з цим Ніколас Карр та

---

<sup>1</sup> На нашу думку, така «поверховість» висвітлення новин найбільш властива соцмережам, де межі між автором і читачем менш виразні, й у силу того, що не всі автори є професіоналами, оприлюднюється багато суб'єктивної інформації.

інші дослідники цієї проблеми визначили особливості сприйняття інформації в інтернеті:

- «читається не більше перших двох сторінок тексту,
- швидкий перехід на інші сайти (декілька десятків за годину),
- як наслідок, сучасний інтернет-читач не вміє виділити з тексту головного» [8].

Отже, новинна інтернет-журналістика вимагає від автора ще більше точності та відповідальності, ніж традиційна, а також постійного пошуку нових форм висвітлення матеріалу, щоб залишатися цікавим і надійним джерелом інформації. Читач має таких новин має бути більш критичним у сприйманні інформації і не повинен сприймати їх як розважальний контент.

Привертає увагу і мультимедійність новин в інтернеті. Можливості екранної комунікації доповнили текстове повідомлення з описом події відеоматеріалом, аудіозаписами, фотографіями, ілюстраціями за темою. Мультимедійність має й інший вияв: новини, створені одним джерелом, транслюються різними каналами комунікації, які можуть бути пов'язані гіперпосиланнями. Наприклад, випуск новин, який транслювався в ефірі телеканалу, може бути розміщений на платформі YouTube, на сайті цього ж телеканалу чи паралельно транслюватися у соцмережах (як стрім). Так працює більшість телеканалів по різних країнах світу.

Через легкий та швидкий доступ до новинної інформації, оперативно поданої у привабливій формі, продовжує зростати довіра до інтернет-медіа. Це підтверджує опитування «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2020 році», проведене соціологічною компанією InMind на замовлення міжнародної неприбуткової організації Internews, що реалізує «Медійну програму в Україні» за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), оприлюднені «Укрінформ» 16 жовтня 2020 р. За його результатами,

«...частка українських інтернет-користувачів зростає з 71% у 2015 році до 90% у 2020 році. Серед молоді віком 18-35 років цей показник сягає 100%» [9]. «Дослідження підтвердило світову тенденцію до зростання популярності цифрових медіа на противагу телебаченню та іншим традиційним новинним ЗМІ. Перше місце серед джерел інформації, яким найбільше довіряють, поділили між собою національні та регіональні онлайн-медіа – до кожного з них відчувають довіру по 48% опитаних. Тоді як показник довіри до національних телеканалів становить 41% – проти 49% у 2019 році. Єдиними типами медіа, яким вдалося цього року наростити довіру до себе, стали регіональне радіо (22%) та регіональні онлайн-медіа (48%), які, на думку респондентів, пропонують ширший спектр точок зору» [9].

Опитування показало й іншу тенденцію: новини на соціальних медіаплатформах були не завжди правдиві. Найбільше це стосувалося новин про Covid-19 та інших важливих тем. Директор Internews в Україні Джилліан МакКормак звернула увагу й на факт, що «третина респондентів засвідчила свій намір поділитися неправдивою інформацією із широким загалом, навіть якщо вони самі в неї не вірили» [9]. Вона зробила висновок про те, що доведеться наполегливо працювати, «щоб допомогти українцям зрозуміти, наскільки важливо не поширювати дезінформацію і дотримуватися інформаційної гігієни» [9].

Мультимедійність і діджиталізація визначають тенденції розвитку інтернет-журналістики: зростання конкуренції за увагу аудиторії, відкритість, свобода висловлювань, популяризація лідерів думок, авторських медіа [Дет. див. 7]. На них із особливою чутливістю реагують саме сайти телеканалів, оскільки від їх роботи буде залежати рейтинг першоджерела.

Обрані для аналізу сайти належать великим телекомпаніям, що мають вихід на міжнародний медійний ринок. Кожна з них певним чином

позиціонує себе. Гаслом Телевізійної служби новини телеканалу «1+1» є «ТСН. Вражає». Таке гасло свідчить про сенсаційність, оперативність, точність та ексклюзивність новинної інформації, яка подобається читачам. Обравши гасло «This is CNN. Go There. The Most Trusted Name in News»<sup>2</sup>, служба новин CNN, робить акцент на довірі, якості, точності, незалежності й неупередженості у висвітленні подій. Якщо оцінювати новинну інформацію українського й американського сайтів із позиції читача за критерієм дотримання норм журналістської етики і брати за еталон оцінювання п'ять основних цінностей світової журналістики – точність (accuracy), незалежність (independence), всесторонність (impartiality), гуманність (humanity) та відповідальність (accountability) [15], – кожен із них демонструє свій «моральний пенталог», цінності в якому матимуть свій порядок. Для CNN на першому місці стоїть відповідальність, далі – точність, всесторонність, гуманність і незалежність. Парадигма цінностей ТСН, на наш погляд, така: всесторонність, точність, гуманність, відповідальність, незалежність.

Ми визначили саме таку парадигму цінностей кожного із медіаресурсів не випадково. Наш висновок зроблений на основі аналізу принципів формування новинного матеріалу американського й українського сайтів упродовж 25 березня – 01 квітня 2021 року.

Для телекомпанії CNN, яка має міцні позиції на світовому новинному медіаринку, важливою є якість оприлюдненого матеріалу. Новина подається з аналітичними коментарями, всесторонніми оцінками експертів, перших осіб держави та їхнього оточення. Великого значення надають деталям. Прикладом такого матеріалу є новина про підготовку Джо Байдена до першої після інавгурації прес-конференції під заголовком «Three-ring binders and 14-point font: How Biden preps for a new

---

<sup>2</sup> «Це CNN. Відвідайте нас. Новини, яким довіряють найбільше»

conference» [17]<sup>3</sup>, опублікована на сайті CNN 25 березня 2021 р. Кевіном Ліптаком і Кейтлін Колінз. Матеріал висвітлює найдрібніші деталі підготовки Президента до доповіді на прес-конференції та відповідей на питання, які можуть поставити журналісти. Автори роблять екскурс у минуле, аналізуючи відповіді Джо Байдена під час попередніх публічних заходів, які він провів, ще не обіймаючи пост Глави Держави.

Враження від підготовки підкріплені цитатами:

– самого Президента:

*«What press conference?» he joked when asked Wednesday evening how he was preparing»<sup>4</sup> [17];*

– висловлювань його оточення:

*«Asked by reporters this week how Biden was preparing, press secretary Jen Psaki joked he was "looking at your Twitters and seeing what's on your mind». «He is, you know, thinking about it,» she said aboard Air Force One». "It's an opportunity for him to speak to the American people, obviously directly through the coverage, directly through all of you. And so I think he's thinking about what he wants to say, what he wants to convey, where he can provide updates, and, you know, looking forward to the opportunity to engage with a free press"»<sup>5</sup> [17];*

– самих журналістів (коли йшлося про непередбачувані ситуації під час попередніх публічних виступів):

---

<sup>3</sup> «Скорозшивач із тьома кільцями і 14-й розмір кегля: Як Байден готується до нової конференції».

<sup>4</sup> «Яка прес-конференція?» - пожартував він, коли у середу ввечері його запитали, як він готувався.

<sup>5</sup> «Цього тижня у відповідь на запитання репортерів: «Як Байден готувався?» перс-секретар Джен Псакі пожартувала: «Він переглядав ваш Твіттер і вивчав, що ви думаєте про це». «Ви знаєте, він думає про це», – сказала вона на борту Air Force One». «Це нагода для нього звернутися до американського народу, відкрито, прямо. Через висвітлення події, через вас усіх. Я вважаю, він думає про те, що хоче сказати, що хоче донести, коли зможе впровадити зміни, і з нетерпінням чекає можливості поспілкуватися з вільною пресою».

*«He has prepared extensively for some of those events, including his prime-time address to the nation earlier this month. He spent days line editing his remarks, ensuring he was striking the appropriate tone while using exactly the right words and phrases. Biden did not want to make a single mistake, he told others»*<sup>6</sup> [17];

– радників Президента (подана опосередковано):

*«While advisers do not believe occasional flashes of anger are necessary a bad thing for Biden, they do not believe his news conference should be marked by open hostility in the same way President Donald Trump's were»*<sup>7</sup> [17].

Подібні прямі чи опосередковані всесторонні коментарі пронизують опис усіх деталей підготовки Президента до публічного спілкування із пресою. Такий виклад створює ефект живої участі реципієнта в описаних подіях. Читаючи, він стає спостерігачем. Деталізація використовується з подвійною метою: щоб уникнути упередженого викладу і, водночас, втримати увагу реципієнта.

Показовим є добір матеріалу для аналізованої публікації (у звичному для нас розумінні це не зовсім новина): її зміст готує до сприймання головної новини – самої прес-конференції, викликає у читача передчуття чогось грандіозного, довгоочікуваного й, у той же час, ретельно підготовленого. Метою публікації є формування у суспільстві позитивного ставлення до роботи влади.

Новини на сайті ТСН викладені за іншими принципами. Перше, що впадає в око, – оперативність роботи журналістів. Щодня на сайті публікується добірка міжнародних новин під заголовком «П'ять новин, які

---

<sup>6</sup> «Він був дуже добре підготовлений до деяких із цих подій, в тому числі й до прайм-тайм звернення до своєї нації цього місяця. Він цілими днями редагував свій виступ, перевіряв, чи правильний тон викладу він обрав, чи дібрав відповідні слова та фрази. Байден казав, що не хотів допускати жодної помилки».

<sup>7</sup> І хоч радники не вважають, що випадкові спалахи гніву нашкодять Байдену, вони не думають, що його прес-конференція буде позначена відкритою ворожістю, як і конференція Президента Дональда Трампа»

ви могли проспати». Їх справді розміщують на сайті вночі у різний час. Швидке оновлення сайту підтверджують новини, розміщені в інші дні. Наприклад, 1 квітня 2021 р. новини у стрічці оновлювалися кожні 20 хвилин.

Сайт CNN також є доволі оперативним. Його журналісти використовують прийом «гарячої новини»: інформація про подію може висвітлюватися у той самий час, коли відбувається сама подія. Така публікація з'явилася на сайті CNN 31 березня 2021 року: *Derec Chauvin Trial Day: three news*<sup>8</sup> [13] у формі прямої трансляції (стріму).

На відміну від CNN, Телевізійна служба новин більше уваги приділяє фактам: що, де, коли і з якими наслідками сталося? Її новини більш сенсаційні й за формою, змістом та способом викладу відрізняються від новин американських колег. Українські журналісти найчастіше створюють новинне повідомлення за принципом «перевернутої піраміди»: спочатку подають головну інформацію, потім переходять до подробиць. Суть новини розкривають заголовком та лід. Іноді вони можуть дублюватися, як у наведеному нижче прикладі:

*«Суд знову відправив ексочільницю Слов'янська Нелю Штепу під нічний домашній арешт»* [11] (заголовок – Н. Л.)

*«Чергове засідання суду призначене на 8 квітня. На ньому мають допитати свідків (абзац, який уточнює інформацію, подану в ліді).*

*Суд знову відправив ексочільницю Слов'янська Нелю Штепу під нічний домашній арешт»* [11] (Лід – Н. Л.).

*«Орджонікідзевський райсуд Харкова обрав нічний арешт як запобіжний захід для ексголови Слов'янської міськради Нелі Штепи, обвинуваченої у посяганні на територіальну цілісність України і створенні терористичної групи»* [11] (Подробиці новини – Н. Л.)

---

<sup>8</sup> «День суду над Дерекком Шовіном: три новини». Подія не політична, але дуже резонансна і торкається політики.

*«Про це розповів адвокат обвинуваченої Олександр Шадрін, пише "Укрінформ"» [17] (зазначається джерело інформації – Н. Л.) (01.04.21 ТСН).*

Як ілюструє наведений приклад, ТСН також ретельно добирає інформацію із перевірених джерел, які обов'язково вказує. Джерела інформації фіксує і сайт CNN, але якщо американська журналістика використовує в основному власні джерела та прямі цитати перших осіб держави (як свідчення очевидців), то українська, у порівнянні з нею, частіше використовує дані інформагентств із обов'язковим посиланням на них. Поряд із тим, не можна стверджувати, що українським журналістам бракує власного ексклюзивного контенту (на сайті ТСН є сторінка «Ексклюзив ТСН»). У прямих ефірах новини завжди супроводжуються прямими включеннями та коментарями очевидців. Сайт виконує функцію збору й узагальнення інформації з метою надати користувачам більш зручний доступ до неї та можливість постійно бути в курсі подій.

Незважаючи на відмінності у формі, змісті та принципах добору новинної інформації, політичні новини сайтів ТСН та CNN мають багато спільного у висвітленні діяльності Президента. Журналісти обох служб уважно стежать за діяльністю Очільників своїх держав.

ТСН розміщує публікації про Володимира Зеленського на окремій сторінці сайту. Такі новини теж побудовані на фактах («Зеленський звільнив Тупицького з посади судді КСУ» [4] (27.03.2021)), виражати позицію влади («Загибель чотирьох бійців на Донбасі: як реагуватиме влада в Україні» [3] (26.03.21) або оцінку Президентом подій, що відбуваються в державі («Від початку 2021 року спостерігаємо зростання ескалації на Донбасі – Зеленський» [2] (26.03.2021), "Підбирайте слова, які вилітають з ротової порожнини": Зеленський до політиків, які дискредитують вакцинацію» [6] (27.03.2021).

CNN публікує багато аналітики про Джо Байдена на головній сторінці сайту. Часто подібні публікації з'являються у стрічці новин. Вони можуть мати аналітично-компаративний характер: «Biden pushes House-passed gun reforms in the wake of Colorado mass shooting»<sup>9</sup> [12] (23.03.2021), «The reason Biden is popular is no secret: He does popular things on important issues»<sup>10</sup> [16] (28.03.2021), «How bad a president was Donald Trump?»<sup>11</sup> [14] (29.03.2021) та ін.

Спільною для обох сайтів є мультимедійність: використання відеофрагментів, фотографій, зображень, використання можливостей гіпертексту з метою розширення змісту повідомлення: поряд з основною новиною подають гіперпосилання на статті з тієї ж теми. Новинний матеріал сайту ТСН (особливо топ-новини) завжди доповнюються аналітичними матеріалами інших новинних продуктів, створених «1+1». Маємо на увазі аналітичні програми «ТСН Тиждень», політичне ток-шоу «Право на владу», програма «Гроші», де інформація подається широко та різносторонньо.

CNN створила окремий сайт для міжнародних новин – CNN International. Його контент відрізняється за змістом від першого сайту за змістом, бо орієнтований на міжнародну аудиторію, але підходи до створення новин та їх форма залишаються традиційними.

Проаналізувавши форму, зміст та основні принципи створення новин сайтів ТСН і CNN, ми з'ясували, що спільним для них є використання загальноприйнятих стандартів журналістської етики, але пріоритети різні: журналісти українського сайту на перше місце поставили оперативність і точність, американські – якість та довіру.

---

<sup>9</sup> «Байден просуває збройні реформи по гарячих слідах після масового розстрілу в Колопадо»

<sup>10</sup> «Причина популярності Байдена не є таємницею: він робить із важливих питань популярні речі».

<sup>11</sup> «Наскільки поганим президентом був Дональд Трамп?»

Основна відмінність у роботі цих двох сайтів полягає у різних принципах формування новини: український ресурс має комерційну мету – швидко проінформувати про основне, американський ставить за мету сформулювати певну думку, справити враження від описаної події. У новинах сайту ТСН домінує оперативність, сенсаційність, увага до факту, думок та оцінок експертів, відомих політиків, влади та ін. Журналісти ТСН у висвітленні новин намагаються охопити якомога більший простір і бути на місці події саме в той момент, коли вона триває.

CNN зосереджені на якості, оперативності, створюють якісну новинну аналітику, яку через всестороннє висвітлення розмаїтих точок зору, цікаво читати різним категоріям реципієнтів. Увага до цитат і дій політиків створює ефект очевидця новини.

Політичні симпатії обох медіа прямо не висвітлені, але чітко відстежуються при читанні контенту, який на обох сайтах поєднує можливості слова, візуальних, аудіовізуальних засобів та екранної комунікації.

### **Список використаних джерел**

1. Васіна О. В. огляд основних підходів до тлумачення новин як явища мас-медіа [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2397>
2. Від початку 2021 року спостерігаємо зростання ескалації на Донбасі – Зеленський [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tsn.ua/ato/vid-pochatku-2021-roku-sposterigayemo-zrostannya-eskalaciyi-na-donbasi-zelenskiy-1752892.html>
3. Загибель чотирьох бійців на Донбасі: як реагуватиме влада в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tsn.ua/ato/zagibel-chotiroh-biyziv-na-donbasi-yak-reaguvatime-vlada-ukrayini-1752889.html>
4. Зеленський звільнив Тупицького з посади судді КСУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tsn.ua/politika/zelenskiy-zvilniv-tupickogo-z-posadi-suddi-ksu-1752988.html>

5. Новини [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8>
6. "Підбирайте слова, які вилітають з ротової порожнини": Зеленський до політиків, які дискредитують вакцинацію» [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://tsn.ua/politika/zelenskiy-zayaviv-scho-okremi-politiki-pochali-masshtabnu-y-brudnu-kampaniyu-z-metoyu-diskreditaciyi-vakcinaciyi-1753129.html>
7. Порадник юним журналістам /Василенко Л., Гнатюк О., Саєвич І., Удовиченко О., Цибух І. – К.: Youth Medialab, 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу // <https://yml.com.ua/articles/poradnik-unim-zurnalistam>
8. Почепцов Г. Нові види комунікативних стратегій у суспільстві // <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9413/2011-06-19-novi-vydy-komunikatyvnykh-strategiy-u-suspilstvi/>
9. Презентація нового опитування USAID-Internews щодо споживання медіа // <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3113580-prezentacia-novogo-opituvanna-usaidinternews-sodo-spozivanna-media.html>
10. Санкції Австралії через будівництво Керченського мосту та партнерство з США. П'ять новин, які ви могли проспати: <https://tsn.ua/politika/sankciyi-avstraliyi-cherez-budivnictvo-kerchenskogo-mostu-ta-partnerstvo-z-ssha-p-yat-novin-yaki-vi-mogli-prospati-1754470.html>
11. Суд знову відправив ексочільницю Слов'янська Нелю Штепу під нічний домашній арешт// <https://tsn.ua/politika/sud-znovu-vidpraviv-eksochilnicyu-slov-yanska-nelyu-shtepu-pid-nichniy-domashniy-aresht-1756849.html>
12. Biden pushes House-passed gun reforms in the wake of Colorado mass shooting // [https://edition.cnn.com/2021/03/23/politics/biden-gun-control-colorado-atlanta/index.html?utm\\_medium=internal&utm\\_term=fact-box-recirc&utm\\_content=recirc-politics](https://edition.cnn.com/2021/03/23/politics/biden-gun-control-colorado-atlanta/index.html?utm_medium=internal&utm_term=fact-box-recirc&utm_content=recirc-politics)
13. Derek Chauvin Trial Day: three news <https://edition.cnn.com/us/live-news/derek-chauvin-trial-03-31-21/index.html>
14. How bad president was Donald Trump? // <https://edition.cnn.com/2021/03/29/politics/trump-bad-president-rankings-legacy/index.html>
15. The 5 core values of journalism // <https://accountablejournalism.org>

16. The reason Biden is popular is no secret: He does popular things on important issues // <https://edition.cnn.com/2021/03/28/politics/biden-popularity-covid-border-guns-analysis/index.html>
17. Three-ring binders and 14-point font: How Biden preps for a new conference // <https://edition.cnn.com/2021/03/24/politics/biden-press-conference-preparation/index.html>